



28. September 2021

Ausschreibung einer Masterarbeit

Das Institut für Geographie (IfG) schreibt in Kooperation mit dem Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) eine Masterarbeit für Studierende verschiedener Fachrichtungen in folgendem Themenbereich aus:

Der Einfluss von Management-Firmen für Kurzzeitvermietungen auf die Professionalisierung des Kurzzeitvermietungsmarktes – Eine Untersuchung am Beispiel der Entwicklung von Airbnb in Leipzig

Seit den letzten Jahren beschäftigt sich die Stadtforschung und auch andere Disziplinen verstärkt mit dem Phänomen von Kurzzeitvermietungsplattformen wie z.B. Airbnb, der räumlichen Verteilung und Expansion der Inserate sowie den damit einhergehenden sozialräumlichen Entwicklungen wie z.B. Verdrängungsprozessen oder der Veränderung von Nachbarschaften. Mit zunehmendem Angebot von Wohnungen und Häusern, welche als Kurzzeitvermietungen (um)genutzt werden, lässt sich auch ein wachsendes Interesse privater Unternehmen erkennen, an diesem Geschäft zu partizipieren. Sogenannte „Short-term Rental Management Firmen“ verfolgen das Ziel, von Privatpersonen inserierte Kurzzeitvermietungsunterkünfte vollständig zu verwalten und im Gegenzug hierzu von einer Provision der Einnahmen zu profitieren. In Deutschland zeigt sich dieses Phänomen als relativ neu und wenig erforscht. Die ausgeschriebene Masterarbeit soll diese Forschungslücke mit einer Untersuchung in Leipzig ein Stück weit schließen.

Ziel der Masterarbeit soll es sein, je nach Methodik entweder gesamtstädtisch oder an einem ausgewählten Fallbeispiel eines konkreten Leipziger Stadtteils, relevante Management-Firmen für Airbnb-Inserate zu identifizieren und deren Professionalisierungseffekte zu untersuchen. Es wird angeregt, einen Methoden-Mix anzuwenden, um sowohl Ergebnisse hinsichtlich der Häufigkeit und räumlichen Verteilung dieser von Management-Firmen verwalteten Airbnb-Inserate (z.B. auf Grundlage von GIS-Analysen) erzielen zu können, als auch (sozialräumliche) Effekte wie z.B. die Verstärkung von Gentrifizierungs- und Touristifizierungsprozessen, welche durch diese Firmen möglicherweise angestoßen werden (z.B. auf Grundlage von Interviews), kritisch zu erforschen. Als Interviewpartner*innen können beispielsweise Mitarbeiter*innen der Management-Firmen in Betracht gezogen werden. Auch eine qualitative Untersuchung der Webseiten der jeweiligen Firmen ist möglich. Folgende Fragestellungen können als inhaltliche Orientierung für die Masterarbeit genannt werden:

Universität Leipzig
Institut für Geographie
Johannisallee 19a
04103 Leipzig

Universität Leipzig
Institut für Stadtentwicklung und
Bauwirtschaft
Institutsgebäude
Grimmaische Straße 12
04109 Leipzig

E-Mail
konstant@wifa.uni-leipzig.de

Kein Zugang für elektronisch
signierte sowie für verschlüsselte
elektronische Dokumente

- Welche Management-Firmen für Kurzzeitvermietungen sind im Untersuchungsgebiet aktiv und wie viele Inserate verwalten diese?
- Wie lässt sich die Professionalisierung, welche durch diese Firmen angestoßen wird, messen und beschreiben?
- Können diese Firmen Prozesse der Gentrifizierung und Touristifizierung verstärken und falls ja, wie?
- Was ist der Nutzen solcher Firmen für Eigentümer*innen bzw. Mieter*innen der betroffenen Airbnb-Unterkünfte? Wie hoch ist die Nachfrage?
- Welchen Mehrwert generieren die Firmen für sich und welche Entwicklungen erhoffen sie sich mit ihrem Modell?

Die Begutachtung der Arbeit wird von Dr. Alejandro Armas-Díaz (Institut für Geographie) und Benjamin Konstant (Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft) durchgeführt. Für Rückfragen steht Ihnen Herr Konstant gerne per E-Mail zur Verfügung. Interessierte Studierende aus entsprechenden Fachrichtungen bereiten in ihrer Anfrage bitte folgende Unterlagen vor:

- Kurzer Lebenslauf mit Forschungsinteressen und ggf. Forschungserfahrungen im Bereich der Stadtforschung (inkl. kompaktem Motivationsschreiben in Bezug auf die ausgeschriebene Thematik)
- Ein Exposé mit ersten Ideen zur Herangehensweise, Methodik und Umfang der Masterarbeit (ca. 3-4 Seiten)

Grundlagenliteratur (Auswahl):

- Armas-Díaz, A., Smigiel, C. and Janoschka, M. 2021. 'Stadt | Tourismus kritisch hinterfragt – Zur Einführung in ein aufstrebendes humangeographisches Forschungsfeld'. *Berichte Geographie und Landeskunde* 94(1):3. doi: 10.25162/bgl-2021-0001.
- Cocola-Gant, A., Jover, J., Carvalho, L., and Chamusca, P. (2021): Corporate hosts: The rise of professional management in the short-term rental industry, *Tourism Management Perspectives*.
- Cocola-Gant, A. and Gago, A. 2019. 'Airbnb, Buy-to-Let Investment and Tourism-Driven Displacement: A Case Study in Lisbon'. *Environment and Planning A: Economy and Space* 0308518X1986901. doi: 10.1177/0308518X19869012.
- Kautzschmann, K., and Hof, A. 2021. 'Die Lokale, Politische Ökonomie von Kurzzeitvermietungen in Salzburg – Ausdruck Einer Unternehmerischen Stadt? : Die Lokale, Politische Ökonomie von Kurzzeitvermietungen in Salzburg – Ausdruck Einer Unternehmerischen Stadt?' *Berichte Geographie Und Landeskunde* 94(1):20–40. doi: 10.25162/bgl-2021-0002.
- Mermet, A.C. (2021): Who Is Benefiting from Airbnb? Assessing the Redistributive Power of Peer-to-Peer Short-Term Rentals, *The Professional Geographer*, 73:3, 553-566, DOI: 10.1080/00330124.2021.1906921.
- Roelofsen, M., and Minca, C. (2018). The Superhost. Biopolitics, home and community in the Airbnb dream-world of global hospitality. *Geoforum*, 91, 170-181.